



NOME:

Liliana Malainho

TÍTULO:

Vox Pop da Comunicação - Vais-te deixar apanhar?

INSTITUIÇÃO:

Universidade do Minho

MORADA:

Braga

EMAIL:

mariafernandes_@hotmail.com

PÚBLICO-ALVO:

Instituto de Ciências Sociais da Universidade do Minho (professores);
Universidade do Minho (alunos).

RESUMO:

A atividade consiste na concretização de uma vox pop na Universidade do Minho. Os estudantes da Universidade serão abordados por nós acerca de vários temas no âmbito da comunicação. Desta forma, pretendemos elaborar perguntas sobre Publicidade, Relações Públicas, Jornalismo, Audiovisual e Multimédia. Abordaremos, também, um profissional de cada área com vista a obter respostas mais alargadas e

confrontá-las com as dos estudantes. Após as gravações das respostas, iremos proceder à edição de todos os materiais obtidos de modo a resultar no vídeo final “Vox Pop da Comunicação – Vais-te deixar apanhar?”. Assim, a vox pop irá dividir-se em duas partes: o entretenimento, que advém das respostas por parte dos alunos, e uma vertente mais aprofundada e consistente daquilo que é cada uma das áreas da comunicação, que resulta das respostas dos profissionais (professores das respetivas áreas).

OBJETIVOS:

- Perceber como os alunos lidam com a área da Comunicação;
- Despertar interesse para esta área de uma forma mais interativa (vox pop);
- Consciencializar a comunidade estudantil para as áreas inerentes à comunicação;
- Avaliar o conhecimento dos estudantes;
- Dar a conhecer a visão teórica dos profissionais.

CONTEXTO:

Esta iniciativa surge no âmbito da Unidade Curricular de Medias e Culturas Contemporâneas. A atividade entrará em contacto com os estudantes da Universidade do Minho assim como com professores universitários da área da comunicação.