



**NOME:**

Helena Reis

**TÍTULO:**

“Conto a Contar, Aprendo a Poupar” –Media, Publicidade e Consumo

**INSTITUIÇÃO:**

Agrupamento de Escolas de Pombal

**MORADA:**

Pombal

**EMAIL:**

helenareis@ae.pombal.edu.pt

**PÚBLICO-ALVO:**

Alunos do 3.º ano do 1.º CEB.

**RESUMO:**

Na sequência do trabalho que tem vindo a ser realizado no âmbito da educação financeira, será abordado um subtema ligado ao papel dos media e da publicidade na sociedade de consumo . Os alunos serão convidados a visionar um filme da MediaSmart (<https://www.youtube.com/watch?v=c3pC6gQVoAk#t=142>) e, a partir daí e tendo em conta os conhecimentos já adquiridos, serão convidados a refletir sobre o papel dos media na criação de “desejos consumistas” que

põem em perigo a sustentabilidade do planeta. Esta reflexão será acompanhada de pequenos excertos de vídeos/ documentários sobre o “Obsolescência programada”. Na sequência deste trabalho, os alunos serão convidados a fazer , em sessões posteriores, um compromisso ambiental adequado à sua faixa etária.

### **OBJETIVOS:**

- Perceber o papel dos media na sociedade de consumo;
- Compreender como são produzidos conteúdos mediáticos e porquê;
- Analisar criticamente as técnicas, linguagens e convenções usadas pelos media e as mensagens que estes veiculam;
- Identificar e evitar conteúdos e serviços mediáticos que possam ser indesejados, ofensivos ou prejudiciais;
- Efetuar escolhas informadas;
- Distinguir desejos e necessidades;
- Conhecer o conceito de “pegada ecológica”.

### **CONTEXTO:**

Esta iniciativa (integrada no projeto de Literacia Financeira “Conto a contar, Aprendo a Poupar”) , da responsabilidade da Biblioteca Escolar, procura pretende implementar a educação financeira «em contexto educativo e formativo», de acordo com o que é preconizado no documento “Referencial de Educação Financeira”. As sessões são dinamizadas pela professora bibliotecária, em estreita articulação com as professoras titulares de turma, decorrem no tempo letivo destinado à Oferta Curricular Complementar. Apesar de o projeto ter como base de sustentação a literacia financeira, ele extrapola essa temática e incide sobre outros temas, atuais e prementes, tais como a sustentabilidade económica e ambiental. É neste âmbito que se insere a atividade aqui referida. Para além de procurar chamar para a atenção dos alunos para o papel dos media na criação de desejos e de atitudes consumistas, pretende-se também alertar para comportamentos ecologicamente irresponsáveis que daí advêm.