



NOME:

Inês Alves

TÍTULO:

Os média e os mais velhos

INSTITUIÇÃO:

Universidade do Minho

MORADA:

Braga

EMAIL:

immalves19@gmail.com

PÚBLICO-ALVO:

Idosos (maiores de 65 anos)

RESUMO:

A atividade consiste em pôr os idosos em contacto com os média. Será feito um jogo didático em que cada pessoa retira de um saco, de forma aleatória, um papel com uma pergunta relacionada com os meios de comunicação. O objetivo será todos os participantes responderem a todas as perguntas retiradas por cada uma das pessoas.

OBJETIVOS:

- Compreender como os idosos lidam com os média;
- Despertar os idosos para a importância e diversidade dos meios de comunicação;
- Perceber o meio de comunicação mais utilizado e os conteúdos mais consumidos pela terceira idade;
- Consciencializar os idosos da evolução mediática.

CONTEXTO:

Esta iniciativa surge no âmbito da Unidade Curricular de Literacia para os Média. A atividade entrará em contato com os mais velhos integrados na Casa de Caridade Nossa Senhora de Conceição de Ponte de Lima.