

**NOME:**

Alunas de Ciências da Comunicação do 2º ano

**TÍTULO:**

Os media e os idosos

**INSTITUIÇÃO:**

Universidade do Minho

**MORADA:**

Campus de Gualtar, Braga

**E-MAIL:**

raquelmurteira@gmail.com

**PÚBLICO-ALVO:**

População residente na cidade de Braga e alunos da Universidade do Minho mas com especial enfoque nos idosos.

**RESUMO:**

Realização de um Vox Pop a pessoas com idades a partir dos 65 anos, com o objectivo de entender a relação que possuem com os media, os seus hábitos de consumo e também as opiniões que têm face ao que existe e conhecem.

**OBJETIVOS:**

Perceber o conhecimento dos idosos acerca dos media e o impacto que os meios de comunicação têm nas suas vidas. Interagir com a população de mais idade com o intuito de entender os seus hábitos de consumo relativamente aos media e à cultura. Conhecer os seus interesses, dialogar a acerca dos media e da cultura, assim como, incentivá-los na procura pela informação.

**CONTEXTO:**

As filmagens decorreram no centro de Braga com a participação voluntária de pessoas na faixa etária desejada e que se encontravam pelas ruas. O foco das questões foram os media e a cultura.