



Elementos do

Grupo

Ana de Matos	E6938
Diana Reis	A74074
Giselene Coimbra	A59605
Patrícia Marinho	A72021
Sandra Rodrigues	A72987

Ficha de Atividade

“(des)liga-te: nem 8 nem 80...”

Introdução ao tema

No âmbito das comemorações do Dia Mundial da Liberdade de Imprensa, 3 de maio, instituído pela ONU – Organização das Nações Unidas, promove-se o evento dos “7 dias com os *Media*”. Neste contexto, e em conformidade com o solicitado, decidimos constituir uma ideia à qual começamos por atribuir identidade: “(des)liga-te: nem 8, nem 80...”. O conceito do nosso projeto centra-se na cobertura de uma conversa e jogos sobre os media aos miúdos e graúdos da instituição Centro Social de Santo Adrião, em Braga.

No dia 4 de maio de 2016 visitaremos a instituição e, numa tarde criativa, levaremos os utentes a refletirem sobre o papel dos media no passado e na atualidade, recorrendo, assim, a uma conversa ou debate sobre a temática e com a realização de jogos entre duas faixas etárias, jovens entre os 3 e os 6 anos e população graúda do centro social, com idades superiores a 55 anos.

A ideia desta iniciativa é proporcionar um dia diferente, com recurso a atividades didáticas e troca de ideias entre os utentes da organização, no próprio local. Os media e, paralelamente, as tecnologias, sofreram uma estrondosa evolução ao longo das últimas décadas, por isso, promovemos esta atividade no sentido de observarmos o passado e presente da sua evolução.



A ideia final é sintetizarmos toda a atividade desenvolvida através de uma reportagem vídeo.

Objetivos

Com a nossa proposta de projeto para a atividade “7 dias com os media”, pretendemos dar a conhecer o curso de Ciências da Comunicação, as suas vertentes, explicar de que forma podemos relacionar este curso com o conceito de cultura e qual a importância da liberdade de expressão, não só nestes dois pontos, mas na vida em geral.

Uma vez que o grupo é composto por elementos das várias áreas da comunicação, através das próprias experiências, daremos uma visão do nosso mundo profissional e especializado nas áreas propostas (multimédia, jornalismo de imprensa, radiofónico, publicidade e relações públicas). O conceito de comunicação sofreu algumas mutações e pretendemos, por isso, mostrar as várias faces que compõem a área.

Um outro objetivo prende-se com o facto de permitir o contacto “direto” da nossa amostra com pessoas ligadas aos media, para que fique clara a variedade de tarefas e trabalhos que desempenham atualmente os profissionais da área.

Como terceiro objetivo, gostaríamos de refletir acerca da evolução e história dos media nas últimas décadas, recorrendo à diversidade de idades que compõe o nosso local de aplicação do projeto. Assim, recorreremos a conversas entre todos os elementos, como também promover jogos, que evoluíram do tabuleiro para a tecnologia, no sentido de dar liberdade a cada indivíduo de experimentar algumas tecnologias antigas, relacionadas com tecnologias mais recentes.

Ações

A primeira ação recai sobre a apresentação do curso, das vertentes da área da comunicação e de uma retrospectiva e evolução que os media sofreram nas últimas décadas. O objetivo desta ação prende-se, sobretudo, com a exposição das inúmeras áreas que a comunicação envolve, mostrando que nem só de jornais e revistas se vive nesta área,



comparando, assim, os primórdios dos media e o seu desenvolvimento atual. Tanto as crianças ficarão a saber que áreas compõem a comunicação, como os mais velhos.

A segunda ação promoverá uma conversa e troca de ideias entre as duas faixas etárias. Tudo é aprendizagem e esta partilha de ideias permitirá um vislumbre do que passou e as crianças não conheceram, e do que hoje é utilizado e que os mais velhos não sabem. A partilha dos dois mundos possibilitará um forte enriquecimento quer do nosso grupo, quer do público-alvo.

Uma das ações que também promovemos é o contacto que podemos proporcionar a todos, com os diferentes media, seja rádio, imprensa, cinema, internet e televisão. Isto seria possível através da construção de pequenas estâncias em que os miúdos e graúdos possam fazer as suas próprias notícias, podcasts, publicidades e, ao mesmo, tempo contactar com as tecnologias inseridas na comunicação.

A ação que melhor combina passado e presente (futuro) é a interação dos mais velhos e mais novos relacionando-se com jogos de tabuleiro tecnológicos. Não esqueceremos de demonstrar que a leitura de jornais é possível tanto em suporte físico como online. Pretendemos mostrar, ainda, aos mais velhos, que esta é a alternativa aos jornais físicos, o suporte online noticioso, sendo este o futuro e presente desta geração.

Como ação finalizadora da atividade em grupos, teceremos considerações finais e agradecimentos pela disponibilidade dos presentes e dos diretores da organização, bem como a atribuição, caso seja possível, de *tablets* em benefício do centro social.

Por último, já em modo privado, faremos entrevistas a crianças e idosos separadamente. As questões colocadas prender-se-ão com o papel dos media na vida do entrevistado e têm uma duração curta.



Realizamos um quadro-síntese das ações previstas a realizar:

Duração	Ação	Público-alvo
30 minutos	<ul style="list-style-type: none">• Apresentação do curso e diversas vertentes da área.• Retrospectiva e evolução dos media e tecnologias	Em grupo: crianças e idosos
30 minutos	<ul style="list-style-type: none">• Conversa e debate sobre histórias e vivências dos média, através dos idosos e perspetiva das crianças acerca dos media	Em grupo: crianças e idosos
1 hora	<ul style="list-style-type: none">• Estâncias dos media	Em grupo: crianças e idosos
30 minutos	<ul style="list-style-type: none">• Jogos interativos do passado entre o público-alvo• Partilha das mesmas notícias quer em jornal, suporte físico, quer em jornal, formato eletrónico	Em grupo: crianças e idoso
10 minutos	<ul style="list-style-type: none">• Considerações finais e atribuição de brindes à instituição	Em grupo: crianças e idosos
20 minutos	<ul style="list-style-type: none">• Cobertura, através de entrevista, de questões e opiniões do mundo dos média e comunicação	Crianças e idosos, separadamente

Parcerias

Para a concretização deste projeto é necessário o apoio do Centro Social, que serve como público-alvo à atividade, da Associação Académica da Universidade do Minho (AAUM) que será mais a nível monetário, do ComUM e do Correio do Minho, que ajudarão na divulgação da atividade.



Universidade do Minho

Temos ainda em espera a confirmação do apoio da Câmara Municipal de Braga, Casa da Juventude de Braga e do Novo Banco. Estas são as alternativas ou os complementos das parcerias supracitadas.

Anexos

- E-mail enviado ao Centro Social Santo Adrião, após visita ao mesmo local, no dia 6 de abril de 2016;

Solicitação de atividade - Universidade do Minho



Diana Sofia Silva Reis <dianareis735@gmail.com>

12:16 (há 1 hora)



para santoadriaõ.se.

Cara Dra. Helga Sousa,

Em consequência da conversa tida hoje com a secretária do Centro Social de Santo Agrião, enviamos email no sentido de solicitarmos apoio da instituição para a realização de um projeto enquadrado nos "7 dias com os Média", promovido pela Organização das Nações Unidas (ONU). Este evento enquadra-se no Dia Mundial da Liberdade de Expressão. Deste modo, somos estudantes de Ciências da Comunicação da Universidade do Minho que, na unidade curricular de Média e Cultura Contemporânea, pretendemos realizar uma ação de divulgação do dia assinalado, bem como promover partilha de experiências entre idosos e crianças do Centro Social sobre o mundo dos média, a evolução das tecnologias e a importância da liberdade de expressão e imprensa.

O objetivo da atividade seria uma manhã/tarde, das 10h30 às 12h e das 14h às 15h30, se assim for possível. O dia exato da realização da atividade estaria programado para dia 4 de maio, quarta-feira, uma vez que essa semana é a semana dos "7 dias com os média". O público-alvo do nosso projeto são duas faixas etárias: uma jovem, crianças até 6 anos, e uma faixa etária mais velha, acima dos 55 anos. Sendo que o intuito da atividade é promover a partilha de experiências, fazendo atividades interativas e com debates, permitindo o contacto com as diferentes realidades.

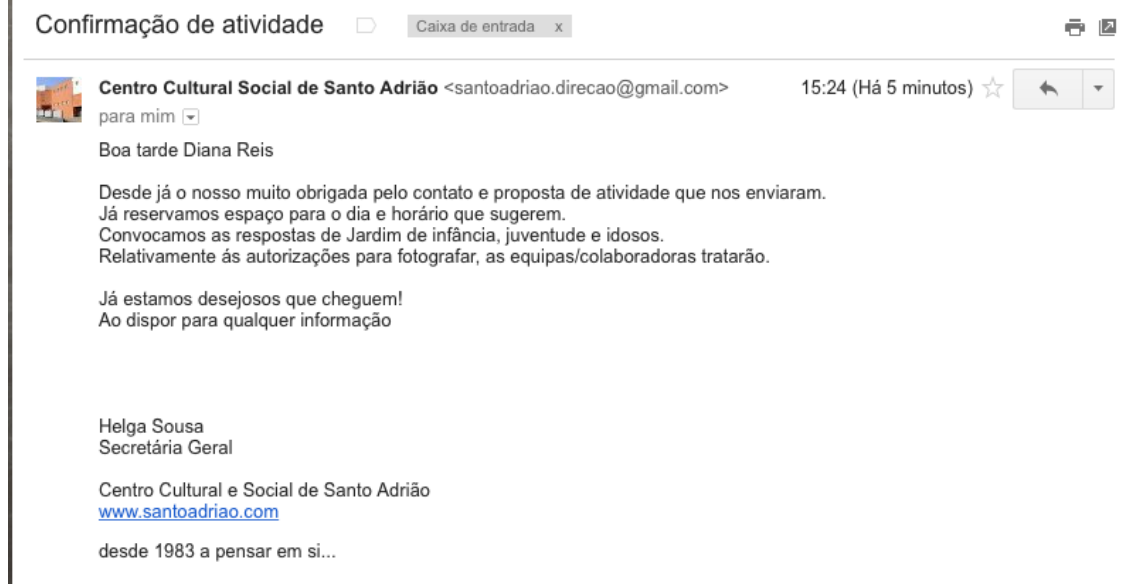
Caso seja necessário, faremos um documento onde se possa aferir a disponibilidade dos pais dos menores na cobertura fotográfica e de vídeo do evento, com uso exclusivo a nível académico.

Para mais informações ou preferir contactar via telefone, deixamos contacto: 967 530 071, Ana Matos e 939 040 480, Diana Reis.

Agradecemos, desde já, a oportunidade e disponibilidade.

Atentamente,
Diana Reis

-
- Resposta do Centro Social Santo Adrião;



- Quanto a apoios financeiros (relativamente aos brindes), pusemos na mesa a questão à Associação Académica da Universidade do Minho (AAUM) e obtivemos resposta negativa.
- Tentamos também

Calendarização da atividade

O plano de calendarização é constituído por três etapas fulcrais: recolha de material a ser utilizado; visita ao Centro para determinar a disposição do espaço, bem como aferir o tipo de material necessário do qual poderemos tomar partido e saber a disposição do espaço; por último, no dia anterior à realização da atividade, iremos ao local para montar tudo o que a atividade peça.

1. Recolha de material

Material: telefone antigo, leitor cassetes, cassetes (música e vídeo), walkman, gameboy, etc.

Realizar até 26 de abril.

2. Visita ao Centro para aferir o espaço

Ver disposição do material e elaborar uma planta ilustrativa.

Realizar dia 29 de abril.

3. Montagem da atividade



Universidade do Minho

7 Dias com os Media

Realizar dia 3 de maio (dia anterior à atividade).