

SETE DIAS COM OS MEDIA: ESCOLINHA DOS MEDIA

Instituição: Universidade do Minho

Resumo: Numa atividade que compreende jogos e que pressupõe, indissociavelmente, interações com crianças, serão colocadas questões acerca dos media e seus conceitos estruturantes segundo uma linha dinâmica e criativa. Fácil e inevitavelmente se depreende, com este projeto, uma necessidade de transmissão de noções básicas e suas conceções integrantes relativamente aos meios de comunicação. O retrato e acompanhamento de tais ações será assegurado por relatos dos membros, podcasts numa página de internet, fotografias e vídeos.

Objetivos: É imediato e fulcral assumir que a atividade pretende aferir estímulos e analisar reações sem demarcar-se do lúdico propósito sobre o qual foi criada. Almeja, assim, compreender o nível de conhecimento das crianças em relação aos meios de comunicação, ao mesmo tempo que pretende dar a conhecer conceitos e estabelecer relações sobre os mesmos. Quer-se, ainda, que esta descoberta e aquisição de novos conhecimentos aconteça de forma descontraída e natural, através de jogos, exercícios, desafios ou outras formas didáticas e envolventes de aprender.

Contexto: A atividade vai ser realizada num infantário em Braga. O grupo de trabalho espera que esta escolha reflita a grande diversidade social, económica e cultural que uma capital de distrito pode oferecer. Tal facto, assegurará, eventualmente, a presença de participantes com diferentes níveis de literacia para os media.

Público-Alvo: Crianças dos 6 aos 10 anos.

A73716 – Beatriz Pinto
A75397 – Diogo Vieira
A74173 – Inês Viana
A74286 – Mónica Lopes
A75266 – Ricardo Cardoso
A74674 – Tatiana Lopes