



Nome: Voz da publicidade

Descrição: A atividade acordada pelo grupo foi a realização de uma vox pop. Neste, faremos algumas perguntas sobre publicidade e o conhecimento que as pessoas têm sobre este mesmo tema. Queremos comparar opiniões de diferentes pessoas, daí escolhermos faixas etárias distintas de forma a obter uma maior diversidade de respostas.

Queremos, com isto, promover uma perspetiva verdadeira sobre o que é realmente a publicidade, os seus pontos fortes e fracos.

Contexto: Esta vox pop será gravada na Universidade do Minho, em escolas primárias e básicas e nas ruas de Braga. Nestes locais encontraremos os diferentes participantes que pretendemos filmar para a nossa atividade. O vídeo será, por fim, partilhado no YouTube.

Público-alvo: Crianças, adultos e profissionais da área de publicidade.

Parcerias: Conservatório de Música Gulbenkian, Universidade do Minho

Objetivos: Promover uma verdadeira ideia do que é realmente a publicidade e quais os seus ideais. Perceber até que ponto as pessoas estão informadas sobre os pontos fortes e fracos da publicidade e qual a sua opinião relativamente à mesma. Pretendemos também perceber o impacto que a publicidade tem na vida dos participantes.

Adriana Macedo (A75290)
Agostinho Silva (A73978)
Bruno Carvalho (A73821)
Diana Santos (A73850)
José Vieira (A74974)
Paulo Fernandes (A73986)