

Antena 5

O projeto “Antena 5” vem na sequência de um projeto já realizado em anos anteriores. Depois de se ter dirigido a jovens do ensino secundário e a crianças do ensino pré-escolar, este ano o público-alvo é pessoas que nasceram sem a presença omnipresente da televisão e que acompanharam o desenvolvimento deste meio. Quando do seu aparecimento, a televisão prenunciava a morte da rádio, apesar disso e mesmo neste tempo da internet, ela continua viva e pode mesmo dizer-se que foi o meio que melhor se adaptou à rede. Vamos falar com pessoas que nasceram sem televisão e que a viram surgir e crescer, conhecer histórias desse tempo em que a rádio era rainha, mas que já se adivinhava uma mudança. Pretende-se, não só chamar a atenção de pessoas deste grupo etário para as novas formas que a rádio tomou, mas também contribuir para um registo de memórias dos anos da implantação da televisão em Portugal. Será também interessante perceber como é que estas pessoas, habituadas a meios de comunicação mais passivos, lidam com os novos meios como a internet, as redes sociais ou os telefones de última geração.

Elementos do Grupo:

Ana Miranda; Daniela Soares; Hugo Antunes; Rui Dias; Sérgio Neto